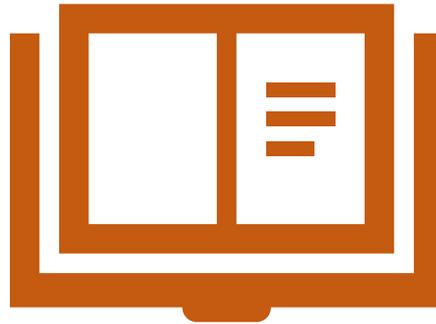


GUÍA DIDÁCTICA



CURSO e-LEARNING

CURSO DE GESTIÓN DE CLÍNICA DENTAL

Edición 07

1. ACCIÓN FORMATIVA

DENOMINACIÓN: Curso de Gestión de Clínica Dental. Edición 7. (GCD-7)

FECHAS: del 1 de octubre al 12 de noviembre de 2022.

DURACIÓN: 180 horas.

- *Horas presenciales: 35 horas*
- *Horas trabajo dirigido: 80 horas*
- *Horas trabajo autónomo: 65 horas*

ORGANIZA:

- Colegio Profesional de Higienista Dentales de Madrid

2. APOYO PEDAGÓGICO Y TÉCNICO

1. TUTORES:

- **D. José Luis Gómez (Director del Curso)** - Abogado
- **D. José Luis Maldonado** – Especialista en Marketing
- **D^a. Almudena Rodríguez Ruiz** - Abogada
- **Dr. Javier Lozano Zafra** – Doctor en Odontología
- **D^a Lola Sánchez** - Consultora de RRHH y Coach
- **D. Luis Miguel Sacristán Sanz** - Abogado
- **D^a Soledad Archanco** - Técnico Especialista en Higiene Bucodental
- **D. Francisco Javier López Alonso** - Abogado

2. ASISTENCIA TÉCNICA Y DE ATENCIÓN AL ALUMNO:

Esther Díaz González (Coordinadora de la plataforma)

secretaria@e-higiene.com

TUTORÍAS: El acceso a la plataforma está disponible las 24 horas del día. Los alumnos pueden enviar sus consultas a través de la misma, desde el servicio de mensajería, o bien a la dirección de correo electrónico secretaria@e-higiene.com. En ambos casos, las consultas serán atendidas de lunes a viernes.

3. OBJETIVOS DEL CURSO

- Proporcionar una formación práctica que integre todas las áreas de gestión y organización de una Clínica Dental.
- Adquirir nuevas habilidades que permitan al profesional enfrentarse a los nuevos retos que supone la gestión de una Clínica Dental.
- Aportar ideas y procedimientos que sirvan para mejorar el servicio y la atención a los pacientes.
- Descubrir nuevas oportunidades de negocio, partiendo de los servicios y recursos propios con los que cuenta la Clínica Dental.
- Ser consciente de la importancia de la comunicación con su entorno, la ventaja de la comunicación a través de la página web, las redes sociales, etc.
- Conocer la legislación que afecta a la clínica dental, saber aplicarla y convertirla en una ventaja.

4. METODOLOGÍA DEL CURSO

Los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación planteados en este curso están orientados a fomentar la participación del alumno en su propia formación, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial, contando con siete sesiones presenciales, una por cada módulo, y desde la plataforma e-Learning del Colegio Profesional de Higienistas Dentales de la Comunidad de Madrid, ***“e-higiene. Escuela de higiene”***.

El curso se desarrolla en módulos disponibles para el alumno siguiendo el siguiente calendario:

	TITULO	FECHAS
MÓDULO I	Parte I: Situación actual de la Odontología Parte II: Marketing digital en las clínicas dentales	Disponible desde 1 octubre
MÓDULO II	Parte I: La Protección de Datos Parte II: La historia clínica	Disponible desde 8 octubre
MÓDULO III	Parte I: Descubriendo oportunidades desde el gabinete de Higiene Dental Parte II: El plan de negocio en la clínica dental	Disponible desde 15 octubre
MÓDULO IV	Parte I: Gestión laboral y administrativa en la clínica dental Parte II: Liderando equipos I	Disponible desde 22 octubre
MÓDULO V	Parte I: El Consentimiento Informado Parte II: Liderando equipos II	Disponible desde 29 octubre
MÓDULO VI	Parte I: Modelo 360º de medición de la satisfacción del paciente Parte II: Análisis de costes de los tratamientos	Disponible desde 5 noviembre
MÓDULO VII	Parte I: Reclamaciones legales Parte II: Valoración de clínicas dentales	Disponible desde 12 noviembre

Cada uno de los módulos cuenta con el siguiente contenido:

- **Lectura previa:** para su revisión previa a la sesión formativa correspondiente.
- **Contenidos en formato PDF.**
- **Cuestionario de i-evaluación:** se trata de cuestionarios tipo test, de 10 preguntas de opción múltiple, con una única respuesta correcta. La nota mínima para superar el cuestionario es 5, siendo necesario alcanzar esta nota mínima en cada i-evaluación para dar por superado el curso, además de la presentación del Proyecto Final.

El alumno cuenta con dos oportunidades para realizar los cuestionarios, prevaleciendo la puntuación más alta como nota final del módulo.

En algunos módulos, y según criterio del docente, el cuestionario de i-Evaluación podrá sustituirse por la entrega de una actividad o ejercicio práctico.